

IDG.BG е технологична и лайфстайл медия, която предлага богато съдържание в сферата на ИТ, науката, мобилните технологии и Интернет културата.

В края на 2014 г. сайтът получи цялостен редизайн, ново лого и обновена концепция, залагаща много повече на собственото съдържание и с по-силен фокус върху технологичните ентусиасти. Наред със силния фокус върху забавлението, технологиите и науката, IDG.BG продължава да следи и важните и интересни бизнес събития и тенденции в тези сфери.

Дизайнът на сайта е респонсивен, което означава, че е пълноценно и удобно достъпен през смартфони, таблети и други мобилни устройства

Към материалите могат да бъдат добавяни и допълнителни формати като слайдшоу и анкета, за да бъде изживяването още по-пълноценно, интересно и интерактивно. В статиите присъства богато мултимедийно съдържание като видеа, GIF изображения, вградени музикални плейъри и интерактивни елементи за модерно Интернет усещане.

УЕБИНАРИ

Съвременният комуникационен канал

За седма поредна година уебинарите, организирани от IDG.BG, ще бъдат вашият силен и надежден партньор при популяризиране на актуални теми, вълнуващи българския ИКТ бизнес. Форматът е доказал своята ефективност в достигане до конкретна целева аудитория, спестявайки на слушателите ценен времеви ресурс. Високият посетителски интерес на организираниите през годините уеб дискусии доказва, че този канал за предаване на информационни послания по нищо не отстъпва на конвенционалните, дори напротив – позволява на аудиторията да достъпва предложеното съдържание на хиляди километри разстояние напълно безплатно. Интерактивните

възможности на платформата, позволяват потребителите да бъдат активно привлечени в обсъждането чрез функционалност, посредством която могат да задават своите въпроси към официалните гости.

През изминалите шест години са проведени 70 уебинара, технологичният сайт IDG.BG доказва на своята вярна

6 години
70 уебинара
наг 300 лектори

ПОСЕЩАЕМОСТ ЗА МЕСЕЦ

▶ Уникални	40 000
▶ Импресии	150 000

ВЪЗРАСТ

▶ 15-24 години	19%
▶ 25-34 години	27%
▶ 35-44 години	24%
▶ 45-54 години	22%
▶ Наг 55 години	7%

ОБРАЗОВАНИЕ

▶ Основно и по-ниско	6%
▶ Средно	44%
▶ Висше/полувисше	49%

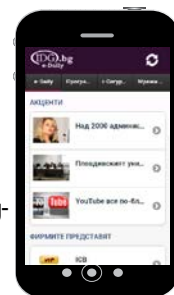
ПРОФЕСИОНАЛНА ГРУПА

▶ Висш мениджър	5%
▶ Мениджър средно ниво	14%
▶ Служители/работници	31%
▶ Самонаем	7%

аудитория, че може да бъде източник на задълбочени анализи и разгорещени дискусии по широк спектър от теми, сред които е-образование, e-skills, e-агминистрация, е-търговия, киберпрестъпност, аутсорсинг, смарт сити, актуални технологии, сред които обичайни, IaaS, GIS и мн. други. Наг 300 представители на ИКТ бизнеса, потребители на ИТ решения от централна и общинска администрация и различни сфери на бизнеса са взимали отношение в дискусийните дебати през годините.

Страницата на уебинарите discussions.idg.bg предоставя архив на проведените до момента уебинари, които осигурява напълно безплатно и свободни за прослушване видео записи, и календар на дискусийте за предстоящата година.

БЮЛЕТНИ



e-Daily

Ежедневен електронен бюлетин. Бюлетинът разполага с безплатно мобилно приложение.

Аудитория: 3800 абонати – ИТ мениджъри във финансови институции, администрацията и частния сектор, управляващи директори, маркетинг и продуктови мениджъри на фирми.

Формат: 20 – 25 съобщения дневно.

Bulgarian ICT Market Weekly Review

Седмичен, на английски език

Аудитория: 950 ИТ мениджъри, управляващи директори и маркетинг мениджъри от чужбина, повечето от които отговарящи за бизнеса на компаниите им на българския пазар.

Съдържание: представя резюмета на най-важните новини от седмицата у нас (собствена информация от ICT Media), съобщения за обществени поръчки.

СЮ бюлетин

Месечен

Аудитория: 1300 управляващи директори, маркетинг и продуктови мениджъри

Съдържание: публикува акцентни-

те в най-новия брой на списание СЮ, най-четените и интересни новини от сайта, видео, слайшоу, проучвания, коментари и др.

CFO бюлетин

Месечен

Аудитория: 700 финансови директори и финансови мениджъри от страната

Съдържание: публикува най-четените и интересни CFO новини от изминалия месец

i-Сигурност

Седмичен

Аудитория: 2400 експерти по сигурността, системни администратори, продуктови мениджъри.

Съдържание: антивирусна и антитиспам защита, следи за пробивите в сигурността на ОС и програмите за работа в мрежа, хардуерните и софтуерни защитни стени и т. н.

Мрежи и комуникации

Двуседмичен

Аудитория: 2100 мрежови и системни администратори, ИТ и продуктови мениджъри, домашни потребители.

Съдържание: новини и анализи в сферата на мобилните техноло-

гии, LAN, VLAN, WAN, и др., тяхната конфигурация, поддръжка и мониторинг.

Програмиране

Двуседмичен

Аудитория: 1350 разработчици, програмисти, мениджъри на проекти.

Съдържание: обръща внимание на новостите в средите за разработка и инструментите за създаване на код, публикува конкретни примери за уеб разработчици, програмисти и SQL специалисти.

PC World бюлетин

Седмичен

Аудитория: над 2200 абонати, изданието помага на любителите и професионалистите да планират инвестициите си в нови технологии и продукти у дома и на работа.

Съдържание: публикува най-четените и интересни новини и хардуерни ревюта от изминалата седмица.

Мобилно приложение

Ежедневният електронен бизнес бюлетин e-Daily, заедно с технологичните бюлетини на Ай Си Ти Медиа (i-Сигурност, Програмиране, Мрежи) могат да бъдат следени и през безплатно мобилно приложение, налично за Android и iOS.

