

Computerworld България

Гласът на корпоративните ИТ потребители

Computerworld/България е най-влиятелният и проверен източник на информация, предназначена за висшето и средно ИТ ръководство на големи и средни компании, собственици и управители на ИТ компании, ИТ мениджъри от държавния и частния сектор, професионалисти, маркетинг специалисти и консултанти. Реномето на вестника се гради вече 17 г., като фокусът е върху иновациите в ИТ системите и управлението им. Computerworld покрива новини от гледна точка на ИТ мениджърите, стреми се да дава аналитичен и задълбочен поглед върху отражението на тези новини върху ежедневната работа на ИТ отделите. Вестникът публикува мнението на експерти в областта на ИТ бизнеса, технологиите и законите, свързани с ИКТ дейността. Дава описание на нови продукти, изследвания, анализи и др. Информацията се представя в няколко секции: Хардуер; Софтуер; Комуникации; Телекомуникации; Системи и решения, ИТ бизнес, ИТ кариера, а през последната година бе стартирана и рубрика „Решения за малки и средни фирми“.

За четвърта поредна година Computerworld провежда инициативата „ИТ проект на годината“, представящ най-значимите ИТ решения, реализирани в български компании и публичния сектор през годината. През първите 3 г. инициативата бе подкрепена от Първа инвестиционна банка, като от 2004 г. до края на 2006 г. във вестника бяха представени общо близо 100 проекта. През 2007 г. партньор на инициативата е Прокредит банк.

Читатели: Последното проучване на читателската аудитория е проведено през септември и октомври 2007 г. Проучването показва, че 26% от читателите са от висшето и средното ръководство (главни изп. или финансови директори, президенти и вице-президенти, генерални директори, шефове на отдели в големи компании и др.), 45% от читателите са ИТ технически специалисти и инженери, 5% са преподаватели, а още 2% са системни администратори. Според сферата на дейност на тяхната компания, читателите работят във фирми, занимаващи се със софтуерен развой и web програмиране (23%), системна интеграция (19%), дистрибуция на ИТ продукти (12%), инсталиране на мрежи (10%), РС асемблиране (9%) и телеком услуги (6%). От читатели, работещи в компании, потребители на ИТ решения, най-голям е дялът на заетите в индустрията и инженеринговите услуги (17%), следвани от образованието и правните услуги (12%). По 8% работят в сферата на банкови и финансови услуги, държавната администрация, търговията на едро и дребно, както и дейности, свързани със свободното време. 77% от читателите са с висше образование, вкл. 45 на сто с магистърска степен, а още 6% са студенти. 38% ползват Интернет банкиране, 78% имат дебитна карта, а 36% са притежатели на кредитна карта.

Аудитория – статистически данни

ИТ бюджет	Около \$20 млн.
Брой служители	над 250 000
Вземат решение за ИТ покупките	50,3%
ИТ разходи за лични нужди	27% харчат над € 500 годишно
Средно време за четене на един брой	73 минути

Източник: Computerworld проучване на читателската аудитория, септември 2007

ТИП: Таблоу; ФОРМАТ: А3
ТИРАЖ: 6000 бр., 3200 платени абонати
ПЕРИОДИЧНОСТ: Седмичник, 48 броя в годината
РЕКЛАМНИ СПЕЦИАЛИСТИ: Маргарита Миланова (margarita_milanova@idg.bg) Петя Лукашева (petia_lukasheva@idg.bg)

ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА В ЕВРО (без ДДС)

Формат	Размер, мм	Ч/Б	4 цв.
Фолдо*	-	€ 1500	€ 2500
Цяла стр.*	280 x 360	€ 1000	€ 1580
A4	208 x 280	€ 800	€ 1260
1/2 стр.	280 x 190 или 208 x 240	€ 650	€ 1050
1/3 стр.	280 x 130 или 135 x 240	€ 450	€ 700
1/4 стр.	208 x 130 или 135 x 190	€ 385	€ 600
1/6 стр.	135 x 120	€ 275	€ 430
Обяви за работа, семинари и курсове		50% отстъпка	
Тестове и фирмени статии	1 стр.	€ 800	
	1/2 стр.	€ 400	
Вложки: € 0,10 на брой за целия тираж			

ОТСТЪПКИ ЗА МНОГОКРАТНОСТ:

6x – 11x – 5%	12x – 23x – 10%	24x – 35x – 15%
36x – 47x – 20%	48x – 25%	

УТЕЖНЕНИЯ:

Фиксирана позиция +25% Сола позиция +25% (мин. ¼ стр.)

*РАЗМЕРИ НА РЕКЛАМНИТЕ КАРЕТА

Тун	Размер, мм
Цяла стр. (на живо, обрязан формат)	300 x 420
Цяла стр. (необрязан формат):	305 x 430
2 големени стр. (на живо, обрязан формат):	600 x 420
2 големени стр. (необрязан формат):	610 x 430



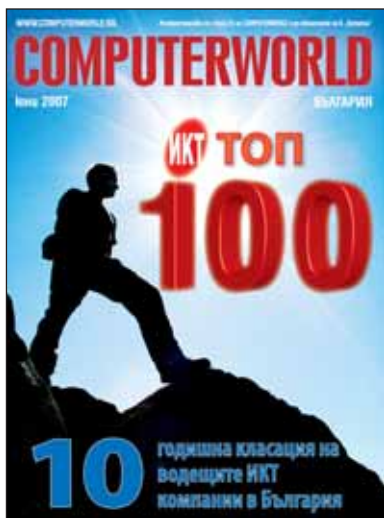
100-те най-успешни ИКТ компании и телеком оператори в България **Топ 100**

ТОП 100

ТИП: Списание
ФОРМАТ: А4
ТИРАЖ: 16 000 бр.: 6000 бр. в Computerworld, 10000 бр. в Капитал
ДАТА НА ИЗДАВАНЕ: юни 2008
ИЗДАТЕЛ: Владимир Влажков (vladimir_vladkov@idg.bg)
РЕКЛАМНИ СПЕЦИАЛИСТИ: Маргарита Миланова (margarita_milanova@idg.bg) Петя Лукашева (petia_lukasheva@idg.bg)

ЦЕНА НА РЕКЛАМА В ЕВРО (без ДДС)

Формат	Размер, мм	4 цвята
1 стр.	170 x 250	€ 800
2 стр.	фолио	€ 1300
1/2 стр.	170 x 125	€ 460
Корици:		
II корица		€ 900
III корица		€ 900
IV корица		€ 1100
Фиксирана позиция		+25%
Вложки:	€ 0,10 на брой само за тиража на Computerworld	



Онлайн възможности за реклама:

- ➔ Инфоцентрове (с фокус в технологичен/бизнес аспект)
- ➔ Web аудио и видео форми
- ➔ Бели книги
- ➔ Избор на тясно специализирана аудитория
- ➔ Текстови връзки и други програми за популяризиране на гадена марка

Инфоцентровете на сайта на в. Computerworld информират читателите за последните новини, анализи и мнения за ключови корпоративни технологии в 4 области – е-Администрация, отворен код, ИТ кариера, телекомуникации.

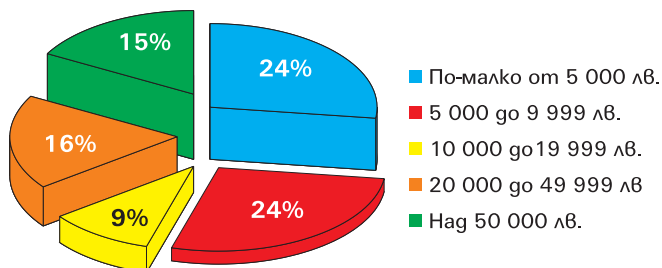
Уникална класация на ИКТ компаниите, работещи на българския пазар. Това единствено по рода си издание у нас осигурява информация не само за финансовите постижения на най-големите компании в бранша, но и прави сравнителен анализ помежду им в редица сегменти като дистрибуция, разработка на софтуер, доставка и инсталиране на комуникационни решения, асемблиране на компютри, пренос на глас и данни и други области. Изданието е ориентирано както за ИТ фирмите и техните клиенти у нас за моментното състояние на бранша, така и за чуждестранните компании и партньори.

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ: с целия тираж на Computerworld и до всички абонати на вестник Капитал (общо над 16 000 читатели, 85% от които във висшето ръководство)

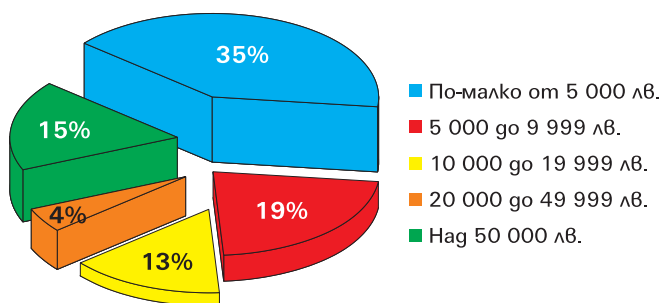
Аудитория на печатните издания – влияние при покупката на ИТ

Колко средства планира да инвестира вашата компания през 2008 г. за покупка на:

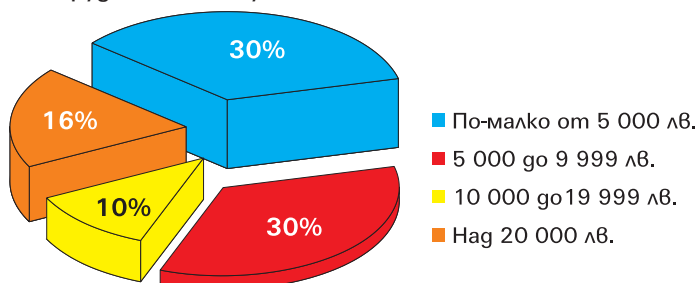
Компютри, сървъри и периферия?



Софтуер (ОС, приложения, кustomизация)?



Офис оборудване и консумативи?



ТЕМАТИЧНИ ПРИЛОЖЕНИЯ

Computerworld/България издава приложения за отделни технологични сегменти с различна периодичност. Целта на тези тематични приложения е да информира читателите за новините и тенденциите в различни области.

Мобилен офис. Комбинира две от най-важните теми в съвременния бизнес - изграждането на съвременния офис и неговото обновяване и оптимизиране и решенията за отдалечен достъп до данни, адресна информация, приложения и други корпоративни ресурси по всяко време и от всяко място. Прави обстоен преглед на предлаганите на пазара хардуерни и софтуерни устройства, анализира се тяхното интегриране в обща корпоративна система благодарение и на новите мобилни инфраструктури и мрежови услуги. Отделено е специално внимание на специализираната офис техника (принтери, скенери, копири, мултифункционални машини, проектори и др.), както и на допълнителни елементи като консумативи и осветление. **Дата на публикуване:** февруари 2008 г.

ICT Bulgaria е изданието на Computerworld/България, излизащо изцяло и само на английски език. То е свързано с участието на България на най-голямото световно ИКТ събитие - изложбата СеВIT в Хановер, като съдържа цялостен преглед на ИТ бранша в България с фокус върху фирмите, работещи за износ или с интерес към чуждестранни пазари. Включва каталожна част на български аутсорсинг компании. **Дата на публикуване:** март 2008 г.

UPS и сървъри обединява в едно темите за основните инфраструктурни решения, необходими във всяко съвременно предприятие - електрозахранването и неговото резервиране и осигуряването на непрекъсната обработка и обмен на информационните потоци. Разглежда вариантите, разработени за специфични вертикални сегменти като домашни потребители, малки фирми, големи бизнес организации, телеком оператори. Включва каталог на предлаганите на пазара решения. **Дата на публикуване:** юли 2008 г.

Заплати на ИКТ специалистите - Годишно представително проучване на Computerworld и Алфа Рисърч за заплащането на ИКТ специалистите, степента на удовлетвореност на кадрите и перспективите за наемане и подбор на служители с ИТ професия. Проучването обхваща всички сектори на заетост в България и всички ИКТ позиции, като разглежда не само нетното месечно възнаграждение, но и бонусните системи и допълнителните стимули. Изследването е уникално с това, че не само разкрива тенденциите на пазара на ИКТ специалисти у нас, но и очертава бъдещите насоки в миграцията на кадрите и системите за мотивация и кариерно развитие. **Дата на публикуване:** октомври 2008 г.

БАИТ Експо 2008 – Специално приложение, ориентирано към най-важното изложение на ИТ продукти и услуги в България. Специален фокус върху предлаганите нови решения, чужди и български доставчици и производители. **Дата на публикуване:** ноември 2008 г.

ТЕМАТИЧНИ ПРИЛОЖЕНИЯ

ТИП: Списания
ФОРМАТ: А4
ТИРАЖ: 6 000
РЕКЛАМНИ СПЕЦИАЛИСТИ: Маргарита Миланова (margarita_milanova@idg.bg) Петя Лукашева (petia_lukasheva@idg.bg)

ЦЕНИ В ЕВРО (без ДДС):

Формат	Размер, мм	4 цвята
1 стр.	170 x 250	€ 500
2 стр.	фолио	€ 800
1/2 стр.	170 x 125	€ 320
PR публикации	1 стр.	€ 300
Корици:		
II корица		€ 630
III корица		€ 630
IV корица		€ 750

ТЕХНОЛОГИЧНИ РАЗМЕРИ

Вид	Размер, мм
Цяла страница (на живо, обрязана)	205 x 285
Цяла страница (необрязан формат)	210 x 295
2 страници фолио (на живо, обрязани)	410 x 285
2 страници фолио (необрязан формат)	420 x 295

ТЕХНОЛОГИЧНИ ИЗИСКВАНИЯ

Цифрови формати: Computerworld приема реклами в компютърни файлове.

Подгържан софтуер: Комп. гизаун: InDesign CS, PageMaker; Графику: Illustrator CS, Photoshop CS, CorelDraw 12.

Файлови формати: Всички видове EPS или TIFF трябва да са вградени в рекламата. Избягвайте да прилагате специални ефекти върху TIFF файловете, вграден в страницата през приложенията за гизаун, тъй като те могат да се забият при преноса върху страниците на вестника. Всички картинку трябва да са записани в CMYK режим.

Сканирания и графику: Сканираните изображения трябва да са резолюция поне 240 dpi. Имортирайте всички изображения на 100%, без завъртане.

PDF файлове: Трябва да използвате Adobe Acrobat Distiller, 3.02 или по-нова версия. Вградете всички шрифтове. Всички цвятове да са CMYK process.

Шрифтове: Използвайте Postscript Type1 шрифтове. Моля, осигурете всички принтерски и екранни шрифтове, които сте използвали във вашата реклама и графику.

Електронно изпращане: Използвайте FTP софтуер, за да изпращате своите файлове на нашия FTP сайт: ftp.idg.bg/pub/incoming/computerworld. Имената на файловете да не са с повече от 8 символа и с 3 символа за разширението,